



Erfolgspotenziale entdecken und nutzen – Zukunftssicherung mit bewährten und innovativen Geschäftsmodellen

29. + 30. März 2011
Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle,
Stuttgart



IFUA – Unternehmensberatung für
Strategisches Management GmbH, BDU



Universität Stuttgart

Erfolgreiches Management unter den Bedingungen zunehmender Umweltturbulenzen erfordert strategisches Verhalten, das kurzfristigen Erfolg verbessert ohne mittel- und langfristigen Erfolg zu gefährden.

Erfolgspotenziale entdecken und nutzen – Zukunftssicherung mit bewährten und innovativen Geschäftsmodellen

Unter Strategie-Forschern und -Praktikern gibt es eine gemeinsame Vermutung: Der Wettbewerb wird intensiver und dynamischer. Das macht es für Unternehmen schwieriger, Wettbewerbsvorteile länger zu halten. Als Ursachen dafür gelten schnellere und schlechter vorhersehbare Marktveränderungen, technologische Disruptionen und Diskontinuitäten, industrielle Konvergenz, aggressives Wettbewerbsverhalten, der Aufstieg Chinas, Indiens und anderer Schwellenländer sowie die üblichen Verdächtigen Globalisierung, Privatisierung, Deregulierung und Hedge-Fonds.

Obwohl keine Klarheit über die wirklichen Treiber der temporären Natur von Wettbewerbsvorteilen und von volatilen Ergebnisentwicklungen besteht, gibt es hinreichend Anzeichen, dass nach einer langen Phase relativ hoher wirtschaftlicher Stabilität eine neue Ära mit häufigeren Turbulenzen angebrochen ist. Darüber sollte, ohne pessimistisch zu sein, auch der nach der Krise unerwartet schnelle und starke Konjunkturaufschwung nicht hinwegtäuschen.

Erfolgreiche Unternehmensführung stellt in dieser „neuen Normalität“ besonders hohe Anforderungen an unternehmerische Wahrnehmung und Phantasie. Strategische Flexibilität, Strategieadaptionen und -innovationen sind hier der Schlüssel zum Ergreifen von Chancen und zur Abwehr von Gefahren, die turbulente Situationen mit sich bringen.



Das 21. Stuttgarter Strategieforum will aufzeigen, wie in Unternehmen strategische Weichenstellungen für erfolgreiches Bestehen im Wettbewerb und Evolvieren in die Zukunft vorgenommen werden. Die Referenten werden Antworten auf ein breites Spektrum kritischer strategischer Fragen geben, Einblicke in das strategische Denken und Handeln in ihren Unternehmen gewähren sowie ihre Erfahrungen und Überzeugungen zur Diskussion stellen.

Wir laden Sie herzlich ein zur Teilnahme am Stuttgarter Strategieforum 2011.



Prof. Dr. Erich Zahn
Universität Stuttgart



Prof. Dr. Stefan Foschiani
Hochschule Pforzheim

Dienstag, 29. März 2011

- 09.00 - 09.30 Uhr** Prof. Dr. Erich Zahn
Begrüßung und Eröffnung;
Strategien im dynamischen Wettbewerb
- 09.30 - 10.15 Uhr** Dr. Thomas Mayer
Die neue makroökonomische Realität
- 10.15 - 11.00 Uhr** Oliver Seidl
Sinnvolle Innovationen als zentraler Markenwert –
besondere Herausforderungen an mittelständische
Unternehmen am Beispiel Loewe
- 11.00 - 11.30 Uhr** Kaffeepause
- 11.30 - 12.15 Uhr** Joe Kaeser
Thema stand bei Drucklegung noch nicht fest
- 12.15 - 13.00 Uhr** Prof. Dr. Claus Hipp
Ethik im Wirtschaftsleben
- 13.00 - 14.00 Uhr** Mittagspause
- 14.00 - 14.45 Uhr** Dr. Eberhard Veit
Stärken deutscher Unternehmen führen zu
globalem Erfolg
- 14.45 - 15.30 Uhr** Dr. Klaus Engel
Evonik – Auf dem Weg zum Global Player oder:
wie gestalte ich einen radikalen Konzernumbau?
- 15.30 - 16.15 Uhr** Volker Heuer
Ohne Risiko kein Erfolg! Tognum –
ein Unternehmen im Wandel
- 16.15 - 16.45 Uhr** Kaffeepause
- 16.45 - 17.30 Uhr** Richard Bauer
Weiterentwicklung des Körber-Geschäftsmodells
zur nachhaltigen Unternehmenszukunft
- 17.30 - 18.15 Uhr** Dr. Harald Marquardt
Zukunft der Arbeit – Arbeitszeit als Wettbewerbs-
faktor
- 19.00 Uhr** Abendveranstaltung



Mittwoch, 30. März 2011

- 09.00 - 09.45 Uhr** Dr. Martin Sonnenschein
Innovation und Wachstum in volatilen Zeiten
- 9.45 - 10.30 Uhr** Andreas Wente
Neue Technologien erfordern neues Denken!
- 10.30 - 11.00 Uhr** Kaffeepause
- 11.00 - 11.45 Uhr** Peter Bauer
Halbleiter schaffen Energieeffizienz, Mobilität und Sicherheit. Profitabel wachsen mit den Herausforderungen des 21. Jahrhunderts
- 11.45 - 12.30 Uhr** Markus Reckling
Steering to Growth: Developing and Implementing "Strategy 2015" at Deutsche Post DHL
- 12.30 - 13.15 Uhr** Hendrik Steckhan
Mobilisierung von Systemen: Von der Strategie zur Umsetzung
- 13.15 - 14.15 Uhr** Mittagspause
- 14.15 - 15.00 Uhr** Claus-Dietrich Lahrs
Künftige Strategien im internationalen Fashion-Markt am Beispiel von HUGO BOSS
- 15.00 - 15.45 Uhr** Prof. Dr.-Ing. Prof. e. h. Dr.-Ing. e. h. Dr. h. c. mult. Engelbert Westkämper
Strategien für die Fabrik der nächsten Generation
- 15.45 - 16.30 Uhr** Dr. Claudia Nagel
Irrationale Aspekte bei der unternehmerischen Strategieentwicklung
- 16.30 - 16.45 Uhr** Prof. Dr. Erich Zahn
Fazit und Schlusswort
- 16.45 Uhr** Ende des Stuttgarter Strategief forums





Dienstag, 29. März 2011



09.00 - 09.30 Uhr

Begrüßung und Eröffnung;
Strategien im dynamischen Wettbewerb

Prof. Dr. Erich Zahn

Betriebswirtschaftliches Institut der Universität Stuttgart



09.30 - 10.15 Uhr

Die neue makroökonomische Realität

Dr. Thomas Mayer

Chefvolkswirt, Deutsche Bank AG



10.15 - 11.00 Uhr

Sinnvolle Innovationen als zentraler Markenwert –
besondere Herausforderungen an mittelständische
Unternehmen am Beispiel Loewe

Oliver Seidl

Vorsitzender des Vorstands, Loewe AG



11.30 - 12.15 Uhr

Thema stand bei Drucklegung noch nicht fest

Joe Kaeser

Mitglied des Vorstands, Siemens AG



12.15 - 13.00 Uhr

Ethik im Wirtschaftsleben

Prof. Dr. Claus Hipp

Geschäftsführender Gesellschafter, HIPP GmbH & Co.
Vertrieb KG



14.00 - 14.45 Uhr

Stärken deutscher Unternehmen führen zu globalem Erfolg

Dr. Eberhard Veit

Vorsitzender des Vorstands, Festo AG & Co. KG



14.45 - 15.30 Uhr

Evonik – Auf dem Weg zum Global Player oder: wie gestalte ich einen radikalen Konzernumbau?

Dr. Klaus Engel

Vorsitzender des Vorstands, Evonik Industries AG



15.30 - 16.15 Uhr

Ohne Risiko kein Erfolg! Tognum – ein Unternehmen im Wandel

Volker Heuer

Vorsitzender des Vorstands, Tognum AG



16.45 - 17.30 Uhr

Weiterentwicklung des Körper-Geschäftsmodells zur nachhaltigen Unternehmenszukunft

Richard Bauer

Vorsitzender des Vorstands, Körper AG



17.30 - 18.15 Uhr

Zukunft der Arbeit – Arbeitszeit als Wettbewerbsfaktor

Dr. Harald Marquardt

Sprecher der Geschäftsführung, Marquardt GmbH

**Erfolgspotenziale entdecken und nutzen –
Zukunftssicherung mit bewährten
und innovativen Geschäftsmodellen**

Mittwoch, 30. März 2011



09.00 - 09.45 Uhr

Innovation und Wachstum in volatilen Zeiten

Dr. Martin Sonnenschein

Managing Director Central Europe, A. T. Kearney



09.45 - 10.30 Uhr

Neue Technologien erfordern neues Denken!

Andreas Wente

Vorsitzender der Geschäftsführung,
Philips Deutschland GmbH



11.00 - 11.45 Uhr

Halbleiter schaffen Energieeffizienz, Mobilität und Sicherheit. Profitabel wachsen mit den Herausforderungen des 21. Jahrhunderts

Peter Bauer

Vorsitzender des Vorstands, Infineon Technologies AG



11.45 - 12.30 Uhr

Steering to Growth: Developing and Implementing "Strategy 2015" at Deutsche Post DHL

Markus Reckling

Executive Vice President Corporate Development,
Deutsche Post AG



12.30 - 13.15 Uhr

Mobilisierung von Systemen: Von der Strategie zur Umsetzung

Hendrik Steckhan

Geschäftsführer, Coca-Cola GmbH



14.15 - 15.00 Uhr

Künftige Strategien im internationalen Fashion-Markt am Beispiel von HUGO BOSS

Claus-Dietrich Lahrs

Vorsitzender des Vorstands, HUGO BOSS AG



15.00 - 15.45 Uhr

Strategien für die Fabrik der nächsten Generation

Prof. Dr.-Ing. Prof. e. h. Dr.-Ing. e. h. Dr. h. c. mult. Engelbert Westkämper

Leiter des Fraunhofer-Instituts für Produktionstechnik und Automatisierung



15.45 - 16.30 Uhr

Irrationale Aspekte bei der unternehmerischen Strategieentwicklung

Dr. Claudia Nagel

Landesvorsitzende des Verbands Deutscher Unternehmerinnen (VdU), Hessen



16.30 - 16.45 Uhr

Fazit und Schlusswort

Prof. Dr. Erich Zahn

Betriebswirtschaftliches Institut der Universität Stuttgart



**Auskünfte
Anmeldungen
Tagungs-
organisation**

Für die Anmeldung zum Stuttgarter Strategieforum 2011 senden Sie bitte die beiliegende Karte oder ein formloses Schreiben an:
IFUA GmbH
Pischekstraße 76
70184 Stuttgart
Telefon: 0711 · 51 87 05 14
Telefax: 0711 · 75 88 26 85
E-Mail: info@stuttgarter-strategieforum.de
www.stuttgarter-strategieforum.de

Nach Erhalt der Anmeldung geht Ihnen eine Anmeldebestätigung/Rechnung zu. Bitte überweisen Sie erst dann den Rechnungsbetrag unter Angabe der Rechnungsnummer und des Namens des Tagungsteilnehmers.

Anmeldeschluss

18. März 2011

Tagungsgebühr

Die Tagungsgebühr beträgt € 1.690,- zzgl. MwSt. In dieser Gebühr sind enthalten:
Tagungsunterlagen, zwei mehrgängige Mittagessen, Erfrischungsgetränke sowie die Abendveranstaltung.

**Umbuchungen
Stornierungen**

Bei Stornierungen nach dem 18. März 2011 oder bei Nicht-Teilnahme an der Tagung kann leider keine Erstattung erfolgen. Im Falle einer Absage bis zum 18. März 2011 wird eine Verwaltungsgebühr von € 150,- (zzgl. MwSt.) berechnet. Selbstverständlich kann die gezahlte Tagungsgebühr ggf. auf einen Ersatzteilnehmer übertragen werden.

**Zimmer-
reservierung**

Für Tagungsteilnehmer ist im Maritim Hotel Stuttgart ein begrenztes Zimmerkontingent bereitgestellt. Bitte reservieren Sie frühzeitig direkt unter dem Stichwort „Strategieforum 2011“ bei:
Maritim Hotel Stuttgart
Telefon: 0711·942-12 10
Telefax: 0711·942-1004
E-Mail: reservierung.stu@maritim.de
EZ: € 149,- / DZ: € 169,-

Erfolgspotenziale entdecken und nutzen – Zukunftssicherung mit bewährten und innovativen Geschäftsmodellen

Name / Vorname

Firma / Institution

Funktion / Abteilung

Straße / Postfach

Postleitzahl / Ort

Telefon / Telefax

E-Mail

Datum / Stempel / Unterschrift

Ich nehme an der Abendveranstaltung teil.

Eignet sich zur Versendung im Fensterkuvert



Erfolgspotenziale entdecken und nutzen – Zukunftssicherung mit bewährten und innovativen Geschäftsmodellen

Anmeldekarte
Stuttgarter Strategieforum 2011

IFUA – Unternehmensberatung für
Strategisches Management GmbH
Pischekstraße 76

70184 Stuttgart