



Robuste Geschäftsstrategien im volatilen Umfeld

08. + 09. Mai 2012
Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle,
Stuttgart



IFUA – Unternehmensberatung für
Strategisches Management GmbH, BDU



Universität Stuttgart

Volatile Umfeld erfordern robuste Strategien, die Unternehmen trotz widriger Umstände auf Erfolgskurs halten.

Robuste Geschäftsstrategien im volatilen Umfeld

Strategien sollen Orientierung geben, Kräfte bündeln und Basis für überlegene Differenzierung im Wettbewerb sein. Diese Lehrbuchweisheit ist schwierig zu realisieren, besonders in turbulenten Umfeldern, in denen Volatilität eher die Regel als die Ausnahme ist. Strategen sehen sich hier mit vielfältigen und sich immer schneller verändernden Herausforderungen konfrontiert. Diese manifestieren sich vor allem in einem intensiveren Wettbewerb um Vorteilspositionen auf sich permanent verändernden Märkten, der Emergenz und Verbreitung neuer Technologien und einer zunehmenden globalen Vernetzung bei einem gleichzeitig härter werdenden Kampf um den Zugang zu wichtigen Ressourcen.

Unter den Bedingungen dieser „neuen Normalität“ ist eine nachhaltig erfolgreiche Unternehmensentwicklung wichtiger, aber auch schwieriger denn je. Altbewährte Strategiekonzepte, die in relativ ruhigen Umfeldern noch verlässliche Strategieableitungen erlauben, stoßen hier an ihre Grenzen. Gefragt sind deshalb robuste, adaptive Strategien, die das Unternehmen auch unter schwierigen Bedingungen auf Erfolgskurs halten – die effektive Antworten auf nicht vorhersehbare Veränderungen in den Märkten und Wettbewerbslandschaften erlauben.



Das 22. Stuttgarter Strategieforum will aufzeigen, wie erfolgreiche Unternehmen in volatilen Umfeldern Antworten auf kritische Strategiefragen finden und Weichenstellungen für ihre strategische Entwicklung vornehmen.

Die Referenten werden Antworten auf ein breites Spektrum kritischer strategischer Fragen geben, Einblicke in das strategische Denken und Handeln in ihren Unternehmen gewähren sowie ihre Erfahrungen und Überzeugungen zur Diskussion stellen.

Wir laden Sie herzlich ein zur Teilnahme am Stuttgarter Strategieforum 2012.



Prof. Dr. Erich Zahn
Universität Stuttgart




Prof. Dr. Stefan Foschiani
Hochschule Pforzheim

Robuste Geschäftsstrategien im volatilen Umfeld

DIENSTAG, 08. MAI 2012

- 09.00 - 09.30 Uhr
PROF. DR. ERICH ZAHN
Begrüßung und Eröffnung; Einführung in das Thema „Robuste Geschäftsstrategien im volatilen Umfeld“
- 09.30 - 10.10 Uhr
DR. STEFAN ASENKERSCHBAUMER
Volatilitätsmanagement – Herausforderungen und Antworten
- 10.10 - 10.50 Uhr
DIRK BARNARD
Volatilität als Normalzustand – Innovation und Change Management in einem dynamischen Markt
- 10.50 - 11.20 Uhr
[Kaffeepause](#)
- 11.20 - 12.00 Uhr
MICHAEL BÜLTMANN
Strategieadaption in hochinnovativen Industrien – Chancen, Risiken und Grenzen
- 12.00 - 12.40 Uhr
MARKUS SIEVERDING
Bewährte und innovative Konzepte zur Sicherung einer nachhaltig profitablen Unternehmenszukunft
- 12.40 - 13.50 Uhr
[Mittagspause](#)
- 13.50 - 14.30 Uhr
PHILIPP HAUSSMANN
Strategiekompetenz und Strategiewerte für eine nachhaltig erfolgreiche Strategieentwicklung
- 14.30 - 15.10 Uhr
DR. BERTRAM KANDZIORA
STIHL: Erfolg durch Kundennähe, Globalisierung und Wertschöpfungstiefe
- 15.10 - 15.50 Uhr
CARSTEN SCHMIDT
Abonnements als widerstandsfähiges, branchenübergreifendes Geschäftsmodell
- 15.50 - 16.20 Uhr
[Kaffeepause](#)
- 16.20 - 17.00 Uhr
DR. AREND OETKER
Disruptive Wertschöpfung und was Bildung dazu beitragen kann
- 17.00 - 17.40 Uhr
MICHAEL SAMAK
Liebe in der Markenführung als Erfolgsfaktor gerade in volatilen Zeiten
- 17.40 - 18.20 Uhr
WALTER LASERER
Am Berg kannst Du Dich nicht verstecken – Was Führung ausmacht
- 19.00 Uhr
[Abendveranstaltung](#)



MITTWOCH, 09. MAI 2012

09.00 - 09.40 Uhr

ROLAND KEPPLER
Mobilität im Wandel

09.40 - 10.20 Uhr

RALPH HAUPTER
Clockwork digital – Wie unser digitaler Lifestyle die Arbeitswelt, Geschäftsmodelle und Produkte rasant verändert!

10.20 - 10.50 Uhr

[Kaffeepause](#)

10.50 - 11.30 Uhr

DR. HUBERT LIENHARD
Strategische Gedanken für eine Welt der zwei Geschwindigkeiten

11.30 - 12.10 Uhr

STEFAN DRÄGER
Robuste Geschäftsmodelle in turbulenten Umwelten

12.10 - 12.50 Uhr

JOCHEN OLBERT
Strategieprozess bei Hilti: Von der zentralen Konzernstrategie zur dezentralen Regionsstrategie

12.50 - 14.00 Uhr

[Mittagspause](#)

14.00 - 14.40 Uhr

DR. AXEL STEPKEN
Innovationskultur als Basis zur Steigerung des Unternehmenswerts

14.40 - 15.20 Uhr

FRIEDRICH NEUKIRCH
Die Besonderheiten des Selbstmedikationsmarktes und „Kann man von einem Fußballclub der 1. Bundesliga lernen?“

15.20 - 16.00 Uhr

TOBIAS MOCK
Grundzüge von Ratings und Einblick in den Corporate Ratingprozess von S&P

16.00 - 16.30 Uhr

PROF. DR. ERICH ZAHN
Fazit und Schlusswort

16.30 Uhr

[Ende des Stuttgarter Strategief forums](#)

DIENSTAG, 08. MAI 2012

Robuste Geschäftsstrategien im volatilen Umfeld



09.00 - 09.30 Uhr

Begrüßung und Eröffnung; Einführung in das Thema „Robuste Geschäftsstrategien im volatilen Umfeld“

PROF. DR. ERICH ZAHN

Betriebswirtschaftliches Institut der Universität Stuttgart



09.30 - 10.10 Uhr

Volatilitätsmanagement – Herausforderungen und Antworten

DR. STEFAN ASENKERSCHBAUMER

Mitglied der Geschäftsführung, Robert Bosch GmbH



10.10 - 10.50 Uhr

Volatilität als Normalzustand – Innovation und Change Management in einem dynamischen Markt

DIRK BARNARD

Geschäftsführer, Vodafone D2 GmbH



11.20 - 12.00 Uhr

Strategieadaption in hochinnovativen Industrien – Chancen, Risiken und Grenzen

MICHAEL BÜLTMANN

Sprecher der Geschäftsführung, Nokia GmbH



12.00 - 12.40 Uhr

Bewährte und innovative Konzepte zur Sicherung einer nachhaltig profitablen Unternehmenszukunft

MARKUS SIEVERDING

Vorsitzender der Geschäftsführung,
AIR LIQUIDE Deutschland GmbH



13.50 - 14.30 Uhr

Strategiekompetenz und Strategieprozesse für eine nachhaltig erfolgreiche Strategieentwicklung

PHILIPP HAUSSMANN
Sprecher des Vorstands, Ernst Klett AG



14.30 - 15.10 Uhr

STIHL: Erfolg durch Kundennähe, Globalisierung und Wertschöpfungstiefe

DR. BERTRAM KANDZIORA
Vorsitzender des Vorstands, STIHL AG



15.10 - 15.50 Uhr

Abonnements als widerstandsfähiges, branchenübergreifendes Geschäftsmodell

CARSTEN SCHMIDT
Mitglied des Vorstands, Sky Deutschland AG



16.20 - 17.00 Uhr

Disruptive Wertschöpfung und was Bildung dazu beitragen kann

DR. AREND OETKER
Geschäftsführender Gesellschafter,
Dr. Arend Oetker Holding GmbH & Co. KG



17.00 - 17.40 Uhr

Liebe in der Markenführung als Erfolgsfaktor gerade in volatilen Zeiten

MICHAEL SAMAK
CEO, Saatchi & Saatchi GmbH



17.40 - 18.20 Uhr

Am Berg kannst Du Dich nicht verstecken – Was Führung ausmacht

WALTER LASERER
Extrembergsteiger und -führer

MITTWOCH, 09. MAI 2012

Robuste Geschäftsstrategien im volatilen Umfeld



09.00 - 09.40 Uhr
Mobilität im Wandel

ROLAND KEPPLER
CEO, EUROPCAR Groupe S.A.



09.40 - 10.20 Uhr
Clockwork digital – Wie unser digitaler Lifestyle die Arbeitswelt, Geschäftsmodelle und Produkte rasant verändert!

RALPH HAUPTER
Vorsitzender der Geschäftsführung,
Microsoft Deutschland GmbH



10.50 - 11.30 Uhr
Strategische Gedanken für eine Welt der zwei Geschwindigkeiten

DR. HUBERT LIENHARD
Vorsitzender der Konzerngeschäftsführung, Voith GmbH



11.30 - 12.10 Uhr
Robuste Geschäftsmodelle in turbulenten Umwelten

STEFAN DRÄGER
Vorsitzender des Vorstands, Drägerwerk Verwaltungs AG



12.10 - 12.50 Uhr
Strategieprozess bei Hilti: Von der zentralen Konzernstrategie zur dezentralen Regionsstrategie

Jochen Olbert
Geschäftsführender Direktor und Präsident



14.00 - 14.40 Uhr

**Innovationskultur als Basis zur Steigerung
des Unternehmenswerts**

DR. AXEL STEPKEN

Vorsitzender des Vorstands, TÜV SÜD AG



14.40 - 15.20 Uhr

**Die Besonderheiten des Selbstmedikations-
marktes und „Kann man von einem Fußballclub
der 1. Bundesliga lernen?“**

FRIEDRICH NEUKIRCH

Vorsitzender der Geschäftsführung, Klosterfrau
Healthcare Group, ehem. Vizepräsident des 1. FC Köln



15.20 - 16.00 Uhr

**Grundzüge von Ratings und Einblick
in den Corporate Ratingprozess von S&P**

TOBIAS MOCK

Managing Director, Standard & Poor's



16.00 - 16.30 Uhr

Fazit und Schlusswort

PROF. DR. ERICH ZAHN

Betriebswirtschaftliches Institut der Universität Stuttgart

AUSKÜNFTE ANMELDUNGEN TAGUNGS- ORGANISATION

Für die Anmeldung zum Stuttgarter Strategieforum 2012 senden Sie bitte die beiliegende Karte oder ein formloses Schreiben an:

IFUA GmbH

Pischekstraße 76

70184 Stuttgart

Telefon: 0711 · 51 87 05 14

Telefax: 0711 · 75 88 26 85

E-Mail: info@stuttgarter-strategieforum.de

www.stuttgarter-strategieforum.de

Nach Erhalt der Anmeldung geht Ihnen eine Anmeldebestätigung/Rechnung zu. Bitte überweisen Sie erst dann den Rechnungsbetrag unter Angabe der Rechnungsnummer und des Namens des Tagungsteilnehmers.

TAGUNGSGEBÜHR

Die Tagungsgebühr beträgt € 1.750,- zzgl. MwSt. In dieser Gebühr sind enthalten:

Tagungsunterlagen, zwei mehrgängige Mittagessen, Erfrischungsgetränke sowie die Abendveranstaltung.

UMBUCHUNGEN STORNIERUNGEN

Bei Stornierungen nach dem 20. April 2012 oder bei Nicht-Teilnahme an der Tagung kann leider keine Erstattung erfolgen. Im Falle einer Absage bis zum 20. April 2012 wird eine Verwaltungsgebühr von € 200,- (zzgl. MwSt.) berechnet. Selbstverständlich kann die gezahlte Tagungsgebühr ggf. auf einen Ersatzteilnehmer übertragen werden.

ZIMMER- RESERVIERUNG

Eine Liste von Hotels für Tagungsteilnehmer finden Sie unter „www.stuttgarter-strategieforum.de“. Auf Wunsch senden wir Ihnen die Liste auch gerne zu, bitte fordern Sie diese unter „info@stuttgarter-strategieforum.de“ an.

Die Übernachtungen bitten wir unter dem Stichwort „Strategieforum 2012“ selbst zu buchen und abzurechnen.

Anmeldekarte (Bei mehreren Anmeldungen bitte kopieren!)

Robuste Geschäftsstrategien im volatilen Umfeld

Name / Vorname

Firma / Institution

Funktion / Abteilung

Straße / Postfach

Postleitzahl / Ort

Telefon / Telefax

E-Mail

Datum / Stempel / Unterschrift

Ich nehme an der Abendveranstaltung teil.

Eignet sich zur Versendung im Fensterkuvert



Robuste Geschäftsstrategien im volatilen Umfeld

ANMELDEKARTE

Stuttgarter Strategieforum 2012

IFUA – Unternehmensberatung für
Strategisches Management GmbH
Pischeckstraße 76

70184 Stuttgart