

Mit Innovationskraft und
Effizienz zu mehr Flexibilität
und Widerstandsfähigkeit
im Wettbewerb

17. + 18. April 2013

Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle,
Stuttgart

Das Stuttgarter Strategieforum ist seit über 20 Jahren Jahren die führende Veranstaltung zu aktuellen Strategiefragen und zu innovativem strategischen Denken. Es bietet eine Plattform für die Vermittlung von Managementenerfahrung aus erster Hand, für fruchtbaren Gedankenaustausch und kritischen Dialog.

Mit Innovationskraft und Effizienz zu mehr Flexibilität und Widerstandsfähigkeit im Wettbewerb

Wenn Unternehmen angesichts dynamischer Marktveränderungen und turbulenter Umfeldveränderungen mögliche Zukunftsszenarien nicht mehr mit hinlänglicher Sicherheit einschätzen können, dann müssen sie ihr strategisches Denken und Handeln zwangsläufig auch auf die Steigerung ihrer Flexibilität und Widerstandsfähigkeit ausrichten. Daneben bleiben die konsequente Effizienzsteigerung in den laufenden Geschäften und die Stärkung der Innovationskraft für neue Geschäfte Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg.

Das Stuttgarter Strategieforum 2013 wird aufzeigen

- wie Unternehmen widerstandsfähiger, schockresistenter, aber gleichzeitig flexibler und anpassungsfähiger werden,
- wo sie die Hebel zur Verbesserung der Effizienz und Innovationskraft ansetzen,
- wie und wo sie profitables Wachstum realisieren,
- welche konkreten Maßnahmen zur strategischen Steuerung ergriffen werden und
- welche Faktoren letztlich für Erfolg und Misserfolg entscheidend sind.

Die Referenten werden Antworten auf diese und weitere strategische Fragen geben, Einblicke in das strategische Denken und Handeln in ihren Unternehmen gewähren sowie ihre Erfahrungen und Überzeugungen zur Diskussion stellen. Zur Teilnahme am 23. Stuttgarter Strategieforum sind Sie herzlich eingeladen.



Prof. Dr. Erich Zahn
Universität Stuttgart



Prof. Dr. Stefan Foschiani
Hochschule Pforzheim

Mittwoch, 17. April 2013

- 9.00 – 9.05 Uhr PROF. DR. ERICH ZAHN
Begrüßung und Eröffnung
- 9.05 – 9.40 Uhr PROF. JÖRG MENNO HARMS
Globale Arbeitsteilung – Aspekte
der HP Wertschöpfungsstrategie
- 9.40 – 10.15 Uhr SEBASTIAN SCHWANHÄUSSER
Portfolio-Politik bei Schwan-
STABILO - Hintergründe eines
ungewöhnlichen Weges
- 10.15 – 10.50 Uhr HANS-OTTO SCHRADER
Strategische Steuerung der
Otto Group
- 10.50 – 11.20 Uhr Kaffeepause
- 11.20 – 11.55 Uhr JEAN-CLAUDE BIVER
Strategische Erfolgsfaktoren in
der Schweizer Uhrenindustrie
- 11.55 – 12.30 Uhr DR. ANDREAS PENK
Fokussierung, Vernetzung,
vorausschauendes Handeln –
Strategien zur Sicherung des
unternehmerischen Erfolgs
- 12.30 – 13.05 Uhr DR. VOLKER KEFER
Innovation in vernetzten
Systemen
- 13.05 – 14.05 Uhr Mittagspause
- 14.05 – 14.40 Uhr OLAF KOCH
Multichannel im Handel:
Die strategische Verknüpfung
von stationärem Geschäft und
Internet
- 14.40 – 15.15 Uhr DIRK REZNIK
Der Direktvertrieb als Strategie
zur Sicherung einer nachhaltig
profitablen Unternehmenszukunft

MITTWOCH, 17. APRIL 2013

- | | |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15.15 – 15.50 Uhr | KLAUS JOSEF LUTZ
Profitables Wachstum in Zeiten
der Globalisierung:
Die Internationalisierungs-
strategie der BayWa AG |
| 15.50 – 16.20 Uhr | Kaffepause |
| 16.20 – 16.55 Uhr | DR. MARKUS FLIK
Profitables Wachstum im
Maschinenbau mit Schwerpunkt
China |
| 16.55 – 17.30 Uhr | EGON BEHLE
Nachhaltig erfolgreich –
Innovation im globalen
Triebwerksbau |
| 17.30 – 18.05 Uhr | DR. RAINER SEELE
Strategien im globalen Wettbe-
werb: Versorgungssicherheit mit
Energie beginnt an der Quelle |
| 18.05 – 18.40 Uhr | DR. ENGELBERT GÜNSTER
Innovation mit Tradition –
Ein modernes Familienunter-
nehmen blickt in die Zukunft |
| 19.30 Uhr | Abendveranstaltung |

Donnerstag, 18. April 2013

- | | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.45 – 9.20 Uhr | MARTIN KANNEGIESSER
Strategische Erfolgsfaktoren
mittelständischer Unternehmen
am Standort Deutschland |
| 9.20 – 9.55 Uhr | MANFRED GRUNDKE
Strategische Erfolgsfaktoren für
eine erfolgreiche Unternehmens-
entwicklung in BRIC-Ländern |

9.55 – 10.30 Uhr	HORST W. GARBRECHT Wert-Marke - Warum Marken keine Kompromisse mögen
10.30 – 11.00 Uhr	Kaffepause
11.00 – 11.35 Uhr	ERICH HARSCH Erfolg durch Freiheit: Sozio-kultu- relles Engagement für nachhaltige Entwicklung bei dm
11.35 – 12.10 Uhr	GISBERT RÜHL Unternehmensführung bei steigenden Volatilitäten
12.10 – 12.45 Uhr	DR. HORST KAYSER AEG Power Solutions – Führend in der Energiewende durch strategischen Fokus und gezielte Innovation
12.45 – 13.45 Uhr	Mittagspause
13.45 – 14.20 Uhr	DR. STEFAN SOMMER Die Zukunft und ZF: Wettbe- werbsfähig durch Innovation
14.20 – 14.55 Uhr	THORSTEN KLAPPROTH Innovation braucht Mut – Die Etablierung einer Innovations- kultur für ertragreiches Wachstum
14.55 – 15.30 Uhr	DR. STEFAN WOLF Wachstum durch Innovation – Strategien in der Automobil- zulieferindustrie
15.30 – 16.05 Uhr	PETER SCHMITZ Zukunftsstandort Deutschland – Sind infrastrukturelle Groß- projekte noch umsetzbar?
16.05 – 16.20 Uhr	PROF. DR. ERICH ZAHN Fazit und Schlusswort
16.20 Uhr	Ende des Stuttgarter Strategieforums

DONNERSTAG, 18. APRIL 2013

Mit Innovationskraft und Effizienz zu mehr Flexibilität
und Widerstandsfähigkeit im Wettbewerb.

MITTWOCH, 17. APRIL 2013



9.00 – 9.05 Uhr
Begrüßung und Eröffnung
PROF. DR. ERICH ZAHN,
Betriebswirtschaftliches Institut
der Universität Stuttgart



9.05 – 9.40 Uhr
Globale Arbeitsteilung – Aspekte der HP
Wertschöpfungsstrategie
PROF. JÖRG MENNO HARMS,
Vorsitzender des Aufsichtsrats,
Hewlett-Packard GmbH, Böblingen



9.40 – 10.15 Uhr
Portfolio-Politik bei Schwan-STABILO –
Hintergründe eines ungewöhnlichen Weges
SEBASTIAN SCHWANHÄUSSER,
Mitglied der Konzernleitung,
Schwan-STABILO Gruppe, Heroldsberg



10.15 – 10.50 Uhr
Strategische Steuerung der Otto Group
HANS-OTTO SCHRADER,
Vorsitzender des Vorstands,
Otto Group, Hamburg



11.20 – 11.55 Uhr
Strategische Erfolgsfaktoren
in der Schweizer Uhrenindustrie
JEAN-CLAUDE BIVER,
Chairman of the Board,
Hublot S.A., CH – Genf



11.55 – 12.30 Uhr
Fokussierung, Vernetzung, vorausschauendes
Handeln – Strategien zur Sicherung des
unternehmerischen Erfolgs
DR. ANDREAS PENK,
Vorsitzender der Geschäftsführung,
Pfizer Deutschland GmbH, Berlin



12.30 – 13.05 Uhr
Innovation in vernetzten Systemen
DR. VOLKER KEFER,
Mitglied des Vorstands,
Deutsche Bahn AG, Berlin



14.05 – 14.40 Uhr
Multichannel im Handel: Die strategische
Verknüpfung von stationärem Geschäft
und Internet
OLAF KOCH, Vorsitzender des Vorstands,
METRO AG, Düsseldorf



14.40 – 15.15 Uhr
Der Direktvertrieb als Strategie zur Sicherung
einer nachhaltig profitablen Unternehmens-
zukunft
DIRK REZNIK, CEO Division Thermomix,
Vorwerk International, CH - Wollerau



15.15 – 15.50 Uhr
Profitables Wachstum in Zeiten der
Globalisierung: Die Internationalisierungs-
strategie der BayWa AG
KLAUS JOSEF LUTZ, Vorsitzender des
Vorstands, BayWa AG, München



16.20 – 16.55 Uhr
Profitables Wachstum im Maschinenbau
mit Schwerpunkt China
DR. MARKUS FLIK,
Vorsitzender des Vorstands,
HOMAG Group AG, Schopfloch



16.55 – 17.30 Uhr
Nachhaltig erfolgreich –
Innovation im globalen Triebwerksbau
EGON BEHLE,
Vorsitzender des Vorstands,
MTU Aero Engines AG, München

MITTWOCH, 17. APRIL 2013



17.30 – 18.05 Uhr

Strategien im globalen Wettbewerb:
Versorgungssicherheit mit Energie beginnt an
der Quelle

DR. RAINER SEELE, Vorsitzender des Vorstands,
Wintershall Holding GmbH, Kassel



18.05 – 18.40 Uhr

Innovation mit Tradition – Ein modernes Fami-
lienunternehmen blickt in die Zukunft

DR. ENGELBERT GÜNSTER, Vorsitzender
der Geschäftsführung, Boehringer Ingelheim
Pharma GmbH & Co. KG

19.30 Uhr

Abendveranstaltung

DONNERSTAG, 18. APRIL 2013



8.45 – 9.20 Uhr

Strategische Erfolgsfaktoren mittelständischer
Unternehmen am Standort Deutschland

MARTIN KANNEGIESSER,
Geschäftsführender Gesellschafter,
Herbert Kannegiesser GmbH, Vlotho



9.20 – 9.55 Uhr

Strategische Erfolgsfaktoren für eine
erfolgreiche Unternehmensentwicklung in
BRIC-Ländern

MANFRED GRUNDKE, Geschäftsführender Ge-
sellschafter, Knauf Unternehmensgruppe, Iphofen



9.55 – 10.30 Uhr

Wert-Marke - Warum Marken keine
Kompromisse mögen

HORST W. GARBRECHT,
Vorsitzender der Geschäftsführung,
Metabowerke GmbH, Nürtingen



11.00 – 11.35 Uhr

Erfolg durch Freiheit: Sozio-kulturelles Engagement für nachhaltige Entwicklung bei dm
ERICH HARSCH, Vorsitzender der Geschäftsführung, dm-drogerie markt GmbH & Co. KG, Karlsruhe



11.35 – 12.10 Uhr

Unternehmensführung bei steigenden Volatilitäten
GISBERT RÜHL, Vorsitzender des Vorstands, Klöckner & Co SE, Duisburg



12.10 – 12.45 Uhr

AEG Power Solutions – Führend in der Energiewende durch strategischen Fokus und gezielte Innovation
DR. HORST KAYSER, CEO, AEG Power Solutions B.V., NL – Zwanenburg



13.45 – 14.20 Uhr

Die Zukunft und ZF:
Wettbewerbsfähig durch Innovation
DR. STEFAN SOMMER, Vorsitzender des Vorstands, ZF Friedrichshafen AG, Friedrichshafen



14.20 – 14.55 Uhr

Innovation braucht Mut – Die Etablierung einer Innovationskultur für ertragreiches Wachstum
THORSTEN KLAPPROTH, Vorsitzender des Vorstands, WMF AG, Geislingen



14.55 – 15.30 Uhr

Wachstum durch Innovation – Strategien in der Automobilzulieferindustrie
DR. STEFAN WOLF, Vorsitzender des Vorstands, EringKlinger AG, Dettingen



15.30 – 16.05 Uhr

Zukunftsstandort Deutschland – Sind infrastrukturelle Großprojekte noch umsetzbar?
PETER SCHMITZ, Mitglied des Vorstands, Fraport AG, Frankfurt

Informationen für Tagungsteilnehmer

Auskünfte Anmeldungen Tagungs- organisation

Für die Anmeldung zum Stuttgarter Strategieforum 2013 senden Sie uns bitte die beiliegende Karte oder ein formloses Schreiben.

E-Mail: info@stuttgarter-strategieforum.de

Telefon: 0711 · 51 8705 14

Telefax: 0711 · 75 88 26 85

www.stuttgarter-strategieforum.de

IFUA GmbH

Anschützweg 19, 70435 Stuttgart

Nach Erhalt der Anmeldung geht Ihnen eine Anmeldebestätigung / Rechnung zu. Bitte überweisen Sie erst dann den Rechnungsbetrag unter Angabe der Rechnungsnummer und des Namens des Tagungsteilnehmers.

Tagungsgebühr

Die Tagungsgebühr beträgt € 1.750,- zzgl. MwSt. In dieser Gebühr sind enthalten: Tagungsunterlagen, zwei mehrgängige Mittagessen, Erfrischungsgetränke sowie die Abendveranstaltung.

Umbuchung Stornierung

Bei Stornierungen nach dem 5. April 2013 oder bei Nicht-Teilnahme an der Tagung kann leider keine Erstattung erfolgen.

Im Falle einer Absage bis zum 5. April 2013 wird eine Verwaltungsgebühr von € 200,- (zzgl. MwSt.) berechnet. Selbstverständlich kann die gezahlte Tagungsgebühr ggf. auf einen Ersatzteilnehmer übertragen werden.

Zimmer- reservierung

Für Tagungsteilnehmer ist im Maritim Hotel Stuttgart ein begrenztes Zimmerkontingent bereitgestellt. Bitte reservieren Sie frühzeitig direkt unter dem Stichwort „Strategieforum 2013“ bei:

Maritim Hotel Stuttgart

Telefon: 0711 · 942-1210

Telefax: 0711 · 942-1004

E-Mail: reservierung.stu@maritim.de

EZ: € 145,- / DZ € 185,-

Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne eine Liste mit weiteren Hotels für Tagungsteilnehmer zu.

Mit Innovationskraft und
Effizienz zu mehr Flexibilität
und Widerstandsfähigkeit
im Wettbewerb

.....
Name / Vorname

.....
Firma / Institution

.....
Funktion / Abteilung

.....
Straße / Postfach

.....
Postleitzahl / Ort

.....
Telefon / Telefax

.....
E-Mail

.....
Datum / Stempel / Unterschrift

Ich nehme an der Abendveranstaltung teil.



ANMELDEKARTE

Stuttgarter Strategieforum 2013

IFUA GmbH
Anschützweg 19
70435 Stuttgart

Mit Innovationskraft und
Effizienz zu mehr Flexibilität
und Widerstandsfähigkeit
im Wettbewerb