

Strategie: Hebel zur Differenzierung im Wettbewerb

22. + 23. April 2015

Haus der Wirtschaft, Stuttgart

Das Stuttgarter Strategieforum ist seit 25 Jahren die führende Veranstaltung zu aktuellen Strategiefragen und zu innovativem strategischen Denken. Es bietet eine Plattform für die Vermittlung von Managementenerfahrung aus erster Hand, für fruchtbaren Gedankenaustausch und kritischen Diskurs.

"Competitive advantage is at the heart of a firm's performance in competitive markets" (Porter)

Und nur überzeugende Strategien - Strategien, die Sinn machen und die Sinn vermitteln - sichern nachhaltig hohe Erträge.

Strategie: Hebel zur Differenzierung im Wettbewerb

25 Jahre Stuttgarter Strategieforum stehen im Zeichen von zwei Entwicklungslinien. Die eine verbindet einen Zeitlauf von Euphorie zu Verunsicherung - von optimistischem Aufbruch zu depressiver Grundstimmung in der Europäischen Union; die andere steht für einen beeindruckenden Fortschritt in der Management-Forschung und -Praxis.

Dabei kennzeichnet der wissenschaftliche Fortschritt einen Weg von neuen Methoden zur langfristigen/strategischen Planung zu den Konzepten „Strategisches Management“ / „Strategisches Unternehmertum“ mit ihren Innovationen. In der Unternehmenspraxis ist Strategie heute ein unverzichtbares Kernelement zukunftsfähiger Unternehmensführung. Strategiekompetenz ist die vielleicht alles entscheidende Kernkompetenz im dynamischen Wettbewerb.

Das 25. Stuttgarter Strategieforum will aufzeigen, wie Unternehmen im Angesicht volatiler Märkte und dynamischer Wettbewerbslandschaften Antworten auf kritische Fragen nach ihrer Wettbewerbsfähigkeit finden und Weichenstellungen für ihre strategische Ausrichtung vornehmen.

Sie sind herzlich zur Teilnahme eingeladen.



Prof. Dr. Erich Zahn
Universität Stuttgart



Prof. Dr. Stefan Foschiani
Hochschule Pforzheim

Mittwoch, 22. April 2015

- 9.00 – 9.10 Uhr PROF. DR. ERICH ZAHN
Betriebswirtschaftliches Institut
der Universität Stuttgart
Begrüßung und Eröffnung
- 9.10 – 9.50 Uhr ALFRED SCHOPF
Leica – Der Turnaround einer
Markenlegende – Strategische
Erfolgsfaktoren
- 9.50 – 10.30 Uhr DR. ULRICH DOHLE
Strategische Erfolgsfaktoren
sowie deren Umsetzung bei
Rolls-Royce Power Systems AG
- 10.30 – 11.00 Uhr Kaffeepause
- 11.00 – 11.40 Uhr PETER GERSTMANN
Kulturbasierte
Strategieentwicklung
- 11.40 – 12.20 Uhr DR. FRANK HEINRICH
Our Passion for Glass –
Strategieentwicklung in einem
diversifizierten Technologie-
unternehmen
- 12.20 – 13.00 Uhr PROF. DR.-ING. DR.-ING. E.H.
DR. H.C. DIETER SPATH
Strategische Herausforderung –
Entgrenzung von Produkten
- 13.00 – 14.00 Uhr Mittagspause
- 14.00 – 14.40 Uhr HANS-GEORG FREY
Robustes Geschäftsmodell
und stabile Führung in volatilem
Umfeld
- 14.40 – 15.20 Uhr PETER ECKERT
Robuste Geschäftsmodelle in
heterogenen Märkten

MITTWOCH, 22. APRIL 2015

15.20 – 16.00 Uhr	ANDREAS RENSCHLER Strategic challenges in the commercial vehicle business
16.00 – 16.30 Uhr	Kaffeepause
16.30 – 17.10 Uhr	STEPHAN GEMKOW Family Equity seit 1756: Das Beste aus zwei Welten
17.10 – 17.50 Uhr	DR. MATHIAS KAMMÜLLER Veränderung ist Pflicht. Vom Nutzen ganzheitlicher Innovation
17.50 – 18.30 Uhr	MARTINA KOEDERITZ Success made with IBM - wie erfolgreiche Unternehmen im digitalen Zeitalter agieren
19.15 Uhr	Abendveranstaltung

DONNERSTAG, 23. APRIL 2015

Donnerstag, 23. April 2015

9.00 – 9.40 Uhr	DIRK BARNARD Wenn der Wind sich dreht – Geschäftsstrategien in einer sich verändernden Industrie
9.40 – 10.20 Uhr	DIETER MANZ Diversifizierung als Erfolgs- strategie in volatilen Märkten
10.20 – 10.50 Uhr	Kaffeepause
10.50 – 11.30 Uhr	DR. CHRISTINE HOHMANN- DENNHARDT „Management by Integrity“ – ein Faktor für nachhaltigen Erfolg

11.30 – 12.10 Uhr	JAN RINNERT Kontinuität und Veränderung als Eckpfeiler einer nachhaltig erfolgreichen Entwicklung eines Familienunternehmens im globalen Wettbewerb am Beispiel Heraeus
12.10 – 12.50 Uhr	DR. THOMAS BIRTEL STRABAG SE: Strategisch positioniert im Bausektor
12.50 – 14.00 Uhr	Mittagspause
14.00 – 14.40 Uhr	PHILIPP HAUSSMANN Strategiekompetenz und konti- nuierliche Strategieentwicklung als wesentliches Steuerungs- und Entwicklungsinstrument eines dezentral organisierten Bildungs- unternehmens
14.40 – 15.20 Uhr	DR. BERND GAISER Strategieprozesse in der RECARO Gruppe – Besonderheiten in einem internationalen mittelständischen Markenunternehmen
15.20 – 16.00 Uhr	GERHARD BORHO Festo: Führung durch agilen Strategieprozess
16.00 – 16.30 Uhr	PROF. DR. ERICH ZAHN Fazit und Schlusswort
16.30 Uhr	Ende des Stuttgarter Strategieforums

DONNERSTAG, 23. APRIL 2015

Strategie: Hebel zur Differenzierung im Wettbewerb

MITTWOCH, 22. APRIL 2015



9.00 – 9.10 Uhr
Begrüßung und Eröffnung
PROF. DR. ERICH ZAHN,
Betriebswirtschaftliches Institut
der Universität Stuttgart



9.10 – 9.50 Uhr
Leica – Der Turnaround einer Markenlegende
– Strategische Erfolgsfaktoren
ALFRED SCHOPF,
Vorsitzender des Vorstands, Leica AG



9.50 – 10.30 Uhr
Strategische Erfolgsfaktoren sowie deren Um-
setzung bei Rolls-Royce Power Systems AG
DR. ULRICH DOHLE,
Vorsitzender des Vorstands,
Rolls-Royce Power Systems AG



11.00 – 11.40 Uhr
Kulturbasierte Strategieentwicklung
PETER GERSTMANN,
Vorsitzender der Geschäftsführung,
ZEPPELIN GmbH



11.40 – 12.20 Uhr
Our Passion for Glass –
Strategieentwicklung in einem diver-
sifizierten Technologieunternehmen
DR. FRANK HEINRICHT,
Vorsitzender des Vorstands, SCHOTT AG



12.20 – 13.00 Uhr
Strategische Herausforderung –
Entgrenzung von Produkten
PROF. DR.-ING. DR.-ING. E.H. DR. H.C.
DIETER SPATH,
Vorsitzender des Vorstands,
WITTENSTEIN AG



14.00 – 14.40 Uhr
Robustes Geschäftsmodell und stabile
Führung in volatiltem Umfeld
HANS-GEORG FREY,
Vorsitzender des Vorstands,
Jungheinrich AG



14.40 – 15.20 Uhr
Robuste Geschäftsmodelle in
heterogenen Märkten
PETER ECKERT,
Vorsitzender der Geschäftsführung,
ThyssenKrupp Aufzüge GmbH



15.20 – 16.00 Uhr
Strategic challenges in the
commercial vehicle business
ANDREAS RENSCHLER,
Mitglied des Vorstands,
Volkswagen AG



16.30 – 17.10 Uhr
Family Equity seit 1756:
Das Beste aus zwei Welten
STEPHAN GEMKOW, Vorsitzender des
Vorstands, Franz Haniel & Cie. GmbH



17.10 – 17.50 Uhr
Veränderung ist Pflicht.
Vom Nutzen ganzheitlicher Innovation
DR. MATHIAS KAMMÜLLER,
Vorsitzender der Geschäftsführung, TRUMPF
Werkzeugmaschinen GmbH & Co. KG



17.50 – 18.30 Uhr
Success made with IBM - wie erfolgreiche
Unternehmen im digitalen Zeitalter agieren
MARTINA KOEDERITZ,
Vorsitzende der Geschäftsführung,
IBM Deutschland GmbH

19.15 Uhr Abendveranstaltung

Strategie: Hebel zur Differenzierung im Wettbewerb

DONNERSTAG, 23. APRIL 2015



9.00 – 9.40 Uhr

Wenn der Wind sich dreht – Geschäftsstrategien in einer sich verändernden Industrie

DIRK BARNARD,
Geschäftsführer,
Vodafone D2 GmbH



9.40 – 10.20 Uhr

Diversifizierung als Erfolgsstrategie in volatilen Märkten

DIETER MANZ,
Vorsitzender des Vorstands,
Manz AG



10.50 – 11.30 Uhr

„Management by Integrity“ – ein Faktor für nachhaltigen Erfolg

DR. CHRISTINE HOHMANN-DENNHARDT,
Mitglied des Vorstands,
Daimler AG



11.30 – 12.10 Uhr

Kontinuität und Veränderung als Eckpfeiler einer nachhaltig erfolgreichen Entwicklung eines Familienunternehmens im globalen Wettbewerb am Beispiel Heraeus

JAN RINNERT, Vorsitzender der Geschäftsführung, Heraeus Holding GmbH



12.10 – 12.50 Uhr

STRABAG SE: Strategisch positioniert im Bausektor

DR. THOMAS BIRTEL,
Vorsitzender des Vorstands,
STRABAG SE



14.00 – 14.40 Uhr
Strategiekompetenz und kontinuierliche
Strategieentwicklung als wesentliches
Steuerungs- und Entwicklungsinstrument
eines dezentral organisierten Bildungsunter-
nehmens

PHILIPP HAUSSMANN,
Sprecher des Vorstands, Ernst Klett AG



14.40 – 15.20 Uhr
Strategieprozesse in der RECARO Gruppe –
Besonderheiten in einem internationalen mittel-
ständischen Markenunternehmen

DR. BERND GAISER,
Geschäftsführer,
RECARO Holding GmbH



15.20 – 16.00 Uhr
Festo: Führung durch agilen
Strategieprozess

GERHARD BORHO,
Leiter Corporate Development,
Festo AG & Co. KG



16.00 – 16.30 Uhr
Fazit und Schlusswort
PROF. DR. ERICH ZAHN
Betriebswirtschaftliches Institut
der Universität Stuttgart

16.30 Uhr
Ende des Stuttgarter Strategief Forums

Informationen für Tagungsteilnehmer

Auskünfte Anmeldungen Tagungs- organisation

Für die Anmeldung zum Stuttgarter Strategieforum 2015 senden Sie uns bitte die beiliegende Karte oder ein formloses Schreiben.

E-Mail: info@stuttgarter-strategieforum.de

Telefon: 0711 · 51 8705 14

Telefax: 0711 · 75 88 26 85

www.stuttgarter-strategieforum.de

IFUA GmbH

Anschützweg 19, 70435 Stuttgart

Nach Erhalt der Anmeldung geht Ihnen eine Anmeldebestätigung / Rechnung zu. Bitte überweisen Sie erst dann den Rechnungsbetrag unter Angabe der Rechnungsnummer und des Namens des Tagungsteilnehmers.

Tagungsgebühr

Die Tagungsgebühr beträgt € 1.750,- zzgl.

MwSt. In dieser Gebühr sind enthalten:

Tagungsunterlagen, zwei mehrgängige

Mittagessen, Erfrischungsgetränke sowie die

Abendveranstaltung.

Umbuchung Stornierung

Bei Stornierungen nach dem 10. April 2015 oder bei Nicht-Teilnahme an der Tagung kann leider keine Erstattung erfolgen.

Im Falle einer Absage bis zum 10. April 2015

wird eine Verwaltungsgebühr von € 200,-

(zzgl. MwSt.) berechnet. Selbstverständlich

kann die gezahlte Tagungsgebühr ggf. auf

einen Ersatzteilnehmer übertragen werden.

Zimmer- reservierung

Für Tagungsteilnehmer ist im Maritim Hotel

Stuttgart ein begrenztes Zimmerkontingent

bereitgestellt. Bitte reservieren Sie frühzeitig

direkt unter dem Stichwort „Strategieforum

2015“ bei:

Maritim Hotel Stuttgart

Telefon: 0711 · 942-1210

Telefax: 0711 · 942-1004

E-Mail: reservierung.stu@maritim.de

EZ: € 155,- / DZ € 195,-

Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne eine Liste mit weiteren Hotels für Tagungsteilnehmer zu.

Strategie: Hebel zur Differenzierung im Wettbewerb

Name / Vorname

Firma / Institution

Funktion / Abteilung

Straße / Postfach

Postleitzahl / Ort

Telefon / Telefax

E-Mail

Datum / Stempel / Unterschrift

Ich nehme an der Abendveranstaltung teil.



ANMELDEKARTE

Stuttgarter Strategieforum 2015

IFUA GmbH
Anschützweg 19
70435 Stuttgart

Strategie:
Hebel zur Differenzierung
im Wettbewerb