

Mit Strategiekompetenz die Unternehmenszukunft sichern

10. + 11. Mai 2017

Haus der Wirtschaft, Stuttgart

Das Stuttgarter Strategieforum ist seit über 25 Jahren die führende Veranstaltung zu aktuellen Strategiefragen und zu innovativem strategischen Denken. Es bietet eine Plattform für die Vermittlung von Managementenerfahrung aus erster Hand, für fruchtbaren Gedankenaustausch und kritischen Diskurs.

Mit Strategiekompetenz die Unternehmenszukunft sichern

Strategie ist - angesichts eines intensiven Wettbewerbs, schneller Markt- und Technologieveränderungen sowie wirtschafts- und finanzpolitischer Unsicherheiten - für eine nachhaltig erfolgreiche Entwicklung von Unternehmen wichtiger denn je. Sie ist ein unverzichtbares Kernelement zukunftsfähiger Unternehmensführung und ein entscheidender Hebel zur Differenzierung im Wettbewerb, in dem Unternehmen nur dann bestehen, wenn es ihnen gelingt, Alleinstellungsmerkmale zu realisieren, neue Geschäftschancen zu entdecken und zu nutzen. Nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit basiert jedoch weniger auf generellen Strategiekonzepten „von der Stange“ als vielmehr auf einer ausgeprägten Strategiekompetenz im Unternehmen, die immer wieder einen situations- und unternehmensspezifischen Fit zwischen Marktanforderungen und Unternehmensfähigkeiten hervorbringt. Strategiekompetenz wird damit zu einer entscheidenden Kernkompetenz in einer komplexen, dynamischen Geschäftswelt.

Das 27. Stuttgarter Strategieforum will aufzeigen, wie in Unternehmen Antworten auf kritische Fragen nach ihrer zukünftigen Wettbewerbsfähigkeit gefunden und Weichenstellungen für strategische Entwicklungen vorgenommen werden.

Sie sind herzlich zur Teilnahme eingeladen.



A blue ink handwritten signature of Prof. Dr. Erich Zahn.

Prof. Dr. Erich Zahn
Universität Stuttgart

A blue ink handwritten signature of Prof. Dr. Stefan Foschiani.

Prof. Dr. Stefan Foschiani
Hochschule Pforzheim

Mittwoch, 10. Mai 2017

- 9.00 – 9.10 Uhr PROF. DR. ERICH ZAHN
Begrüßung und Eröffnung
- 9.10 – 9.50 Uhr STEFAN KLEBERT
Zukunftsstrategien für Export-
weltmeister - auf was muss sich
der deutsche Maschinen-
und Anlagenbau einstellen?
- 9.50 – 10.30 Uhr MAX MÜLLER
Strategische Trends und
Herausforderungen in der
Küchenindustrie
- 10.30 – 11.00 Uhr Kaffeepause
- 11.00 – 11.40 Uhr RAINER SCHULZ
SMART REHAU – welche
Chancen die Digitalisierung
eröffnet
- 11.40 – 12.20 Uhr ERDMANN RAUER
Bewährte und innovative
Strategien zur Sicherung
einer nachhaltig profitablen
Unternehmenszukunft
- 12.20 – 13.00 Uhr DR. ANDREAS SENNHEISER
Die Zukunft der Audiobranche
seit 1945
- 13.00 – 14.00 Uhr Mittagspause
- 14.00 – 14.40 Uhr ALF HENRYK WULF
Industrie 4.0: Neue Dienste im
Zeitalter des Industrial Internet
of Things
- 14.40 – 15.20 Uhr DIRK REZNIK
Vom Kochmixer zum Ecosystem
Thermomix – Strategien zur Digi-
talisierung eines traditionellen
Geschäftsmodells

MITTWOCH, 10. MAI 2017

- | | |
|-------------------|---|
| 15.20 – 16.00 Uhr | DR. MICHAEL FÜBI
Strategien für Prüfer im digitalen Zeitalter |
| 16.00 – 16.30 Uhr | Kaffeepause |
| 16.30 – 17.10 Uhr | PAUL ZUMBÜHL
Globale Führung durch Vernetzung und Kundennähe |
| 17.10 – 17.50 Uhr | CHRISTIAN RÄTSCH
„The Death of Distance“ – Agiles Marketing in Zeiten neuer Kundennähe |
| 17.50 – 18.30 Uhr | DR. HANS-GERD WIENANDS
Die Strategie der Familie Messer: Unternehmerische Unabhängigkeit sichern und in Wachstumsmärkten expandieren |
| ab 19.15 Uhr | ABENDVERANSTALTUNG |
-

Donnerstag, 11. Mai 2017

DONNERSTAG, 11. MAI 2017

- | | |
|-------------------|---|
| 9.00 – 9.40 Uhr | DR. BERND SCHEIFELE
Strategien für kontinuierliche Verbesserung und profitables Wachstum in der Baustoffindustrie |
| 9.40 – 10.20 Uhr | DR. CORNELIUS RIESE
Die Finanzindustrie und die DZ BANK Gruppe im Spannungsfeld von Regulierung, Niedrigzins und Digitalisierung |
| 10.20 – 10.50 Uhr | Kaffeepause |
| 10.50 – 11.30 Uhr | CHRISTIAN TILMANN
Strategie Celesio AG: Wachstum in regulierten Märkten |

- 11.30 – 12.10 Uhr DR. MARKUS LEYCK DIEKEN
Teva ratiopharm 2021 -
Antworten auf die Digitalisierung
in Healthcare
- 12.10 – 12.50 Uhr PIETER VULLINGHS
Eine strategische Ausrichtung
entlang des Health Continuum:
Royal Philips treibt die
Digitalisierung des Gesundheits-
marktes voran
- 12.50 – 13.50 Uhr Mittagspause
- 13.50 – 14.30 Uhr FRANK STRAUSS
Finanzbranche im Umbruch:
Postbank - digital & persönlich
- 14.30 – 15.10 Uhr MICHAEL REUTHER
Fokussierung, Digitalisierung
und Effizienz – zur strategischen
Transformation der Commerz-
bank
- 15.10 – 15.50 Uhr DR. UWE SCHROEDER-WILBERG
Partner in allen Finanzfragen –
die Weiterentwicklung des
MLP Konzerns
- 15.50 – 16.30 Uhr NIKO WARBANOFF
Strategie zum weltweit führenden
Ingenieurunternehmen im Bereich
Bahn
- 16.30 – 16.45 Uhr PROF. DR. ERICH ZAHN
Fazit und Schlusswort
- 16.45 Uhr Ende des Stuttgarter
Strategieforums

DONNERSTAG, 11. MAI 2017

Mit Strategiekompetenz
die Unternehmenszukunft sichern

MITTWOCH, 10. MAI 2017



9.00 – 9.10 Uhr
Begrüßung und Eröffnung
PROF. DR. ERICH ZAHN,
Betriebswirtschaftliches Institut
der Universität Stuttgart



9.10 – 9.50 Uhr
Zukunftsstrategien für Exportweltmeister -
auf was muss sich der deutsche
Maschinen- und Anlagenbau einstellen?
STEFAN KLEBERT,
Vorsitzender des Vorstands, Schuler AG



9.50 – 10.30 Uhr
Strategische Trends und Herausforderungen
in der Küchenindustrie
MAX MÜLLER,
Vorsitzender des Vorstands, ALNO AG



11.00 – 11.40 Uhr
SMART REHAU – welche Chancen
die Digitalisierung eröffnet
RAINER SCHULZ,
CEO, REHAU AG + Co



11.40 – 12.20 Uhr
Bewährte und innovative Strategien zur
Sicherung einer nachhaltig profitablen
Unternehmenszukunft
ERDMANN RAUER, Vorsitzender des
Vorstands, LSG Lufthansa Service Holding AG



12.20 – 13.00 Uhr
Die Zukunft der Audiobranche seit 1945
DR. ANDREAS SENNHEISER,
CEO, Sennheiser electronic GmbH & Co. KG



14.00 – 14.40 Uhr
Industrie 4.0: Neue Dienste im Zeitalter
des Industrial Internet of Things
ALF HENRYK WULF,
Vorsitzender des Vorstands,
General Electric Power AG



14.40 – 15.20 Uhr
Vom Kochmixer zum Ecosystem
Thermomix – Strategien zur Digitalisierung
eines traditionellen Geschäftsmodells
DIRK REZNIK,
CEO, Vorwerk Thermomix



15.20 – 16.00 Uhr
Strategien für Prüfer im digitalen Zeitalter
DR. MICHAEL FÜBI,
Vorsitzender des Vorstands,
TÜV Rheinland AG



16.30 – 17.10 Uhr
Globale Führung durch Vernetzung und
Kundennähe
PAUL ZUMBÜHL,
CEO, Interroll AG



17.10 – 17.50 Uhr
„The Death of Distance“ – Agiles Marketing
in Zeiten neuer Kundennähe
CHRISTIAN RÄTTSCH,
CEO, Saatchi & Saatchi GmbH



17.50 – 18.30 Uhr
Die Strategie der Familie Messer:
Unternehmerische Unabhängigkeit sichern
und in Wachstumsmärkten expandieren
DR. HANS-GERD WIENANDS,
CFO, Messer Group

ab 19.15 Uhr ABENDVERANSTALTUNG

Mit Strategiekompetenz
die Unternehmenszukunft sichern

DONNERSTAG, 11. MAI 2017



9.00 – 9.40 Uhr

Strategien für kontinuierliche Verbesserung
und profitables Wachstum in der
Baustoffindustrie

DR. BERND SCHEIFELE, Vorsitzender des
Vorstands, HeidelbergCement AG



9.40 – 10.20 Uhr

Die Finanzindustrie und die DZ BANK Gruppe
im Spannungsfeld von Regulierung,
Niedrigzins und Digitalisierung

DR. CORNELIUS RIESE,
Mitglied des Vorstands, DZ BANK AG



10.50 – 11.30 Uhr

Strategie Celesio AG:

Wachstum in regulierten Märkten

CHRISTIAN TILMANN,

Leiter Strategie, Unternehmensentwicklung
und M&A, Celesio AG



11.30 – 12.10 Uhr

Teva ratiopharm 2021 - Antworten
auf die Digitalisierung in Healthcare

DR. MARKUS LEYCK DIEKEN,
CEO, Teva ratiopharm



12.10 – 12.50 Uhr

Eine strategische Ausrichtung entlang des
Health Continuum: Royal Philips treibt die
Digitalisierung des Gesundheitsmarktes voran

PIETER VULLINGHS, Vorsitzender der
Geschäftsführung, Philips GmbH



13.50 – 14.30 Uhr
Finanzbranche im Umbruch:
Postbank - digital & persönlich
FRANK STRAUSS,
Vorsitzender des Vorstands,
Deutsche Postbank AG



14.30 – 15.10 Uhr
Fokussierung, Digitalisierung und Effizienz –
zur strategischen Transformation der
Commerzbank
MICHAEL REUTHER,
Mitglied des Vorstands, Commerzbank AG



15.10 – 15.50 Uhr
Partner in allen Finanzfragen –
die Weiterentwicklung des MLP Konzerns
DR. UWE SCHROEDER-WILDBERG,
Vorsitzender des Vorstands, MLP AG



15.50 – 16.30 Uhr
Strategie zum weltweit führenden
Ingenieurunternehmen im Bereich Bahn
NIKO WARBANOFF,
Vorsitzender der Geschäftsführung,
DB Engineering & Consulting GmbH



16.30 – 16.45 Uhr
Fazit und Schlusswort
PROF. DR. ERICH ZAHN

16.45 Uhr
Ende des Stuttgarter Strategieforums

Informationen für Tagungsteilnehmer

Auskünfte Anmeldungen Tagungs- organisation

Für die Anmeldung zum Stuttgarter Strategieforum 2017 senden Sie uns bitte die beiliegende Karte oder ein formloses Schreiben.

E-Mail: info@stuttgarter-strategieforum.de
Telefon: 0711 · 51 8705 14
Telefax: 0711 · 75 88 26 85
www.stuttgarter-strategieforum.de
IFUA GmbH
Anschützweg 19, 70435 Stuttgart

Nach Erhalt der Anmeldung geht Ihnen eine Anmeldebestätigung / Rechnung zu. Bitte überweisen Sie erst dann den Rechnungsbetrag unter Angabe der Rechnungsnummer und des Namens des Tagungsteilnehmers.

Tagungsgebühr

Die Tagungsgebühr beträgt € 1.750,- zzgl. MwSt. In dieser Gebühr sind enthalten: Tagungsunterlagen, zwei mehrgängige Mittagessen, Erfrischungsgetränke sowie die Abendveranstaltung.

Umbuchung Stornierung

Bei Stornierungen nach dem 28. April 2017 oder bei Nicht-Teilnahme an der Tagung kann leider keine Erstattung erfolgen. Im Falle einer Absage bis zum 28. April 2017 wird eine Verwaltungsgebühr von € 200,- (zzgl. MwSt.) berechnet. Selbstverständlich kann die gezahlte Tagungsgebühr ggf. auf einen Ersatzteilnehmer übertragen werden.

Zimmer- reservierung

Für Tagungsteilnehmer ist im Maritim Hotel Stuttgart ein begrenztes Zimmerkontingent bereitgestellt. Bitte reservieren Sie frühzeitig direkt unter dem Stichwort „Strategieforum 2017“ bei:
Maritim Hotel Stuttgart
Tel: 0711 · 942-1210, Fax: 0711 · 942-1004
E-Mail: reservierung.stu@maritim.de
EZ: € 151,00

Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne eine Liste mit weiteren Hotels für Tagungsteilnehmer zu.

Mit Strategiekompetenz die Unternehmenszukunft sichern

.....
Name / Vorname

.....
Firma / Institution

.....
Funktion / Abteilung

.....
Straße / Postfach

.....
Postleitzahl / Ort

.....
Telefon / Telefax

.....
E-Mail

.....
Datum / Stempel / Unterschrift

Ich nehme an der Abendveranstaltung teil.



ANMELDEKARTE

Stuttgarter Strategieforum 2017

IFUA GmbH
Anschützweg 19
70435 Stuttgart

Mit Strategiekompetenz
die Unternehmenszukunft
sichern